

De verborgen kosten van slechte interne communicatie

Waarom MKB-bedrijven onbedoeld **tijd, geld** en **talent verliezen** door **slechte communicatie**



De stille productiviteitskiller

Herken je dit? Je zoekt al tien minuten naar dat ene protocol. Een collega mist een belangrijke update omdat het bericht ergens in een WhatsApp-groep is verdwenen. Een nieuwe medewerker vraagt voor de derde keer waar bepaalde informatie staat. En ondertussen stapelen de e-mails zich op. Dit zijn geen incidenten. Dit is de dagelijkse realiteit in veel MKB-bedrijven. En het kost je meer dan je denkt.

Onderzoek toont aan dat medewerkers gemiddeld 2,5 uur per dag kwijt zijn aan het zoeken naar informatie en het schakelen tussen communicatiekanalen.

In deze whitepaper ontdek je de drie grootste symptomen van gebrekkige interne communicatie, wat het je werkelijk kost, en hoe je dit structureel oplost.

De 3 symptomen van communicatiechaos

1. Informatie is onvindbaar

Protocollen zitten in mappen op de server. Of in iemands inbox. Of op een gedeelde schijf die niet iedereen kan vinden. Belangrijke documenten bestaan in meerdere versies, en niemand weet welke de juiste is.

Het gevolg: Medewerkers verspillen kostbare tijd aan zoeken, of werken met verouderde informatie. Fouten ontstaan niet door onkunde, maar door onduidelijkheid.

2. Updates komen niet aan

Je stuurt een e-mail met een belangrijke wijziging. Twee weken later blijkt dat de helft van het team het niet heeft gelezen. Of erger: het bericht is verdwenen in de eindeloze stroom van WhatsApp-berichten tussen werkgerelateerde updates en vakantiefoto's.

Het gevolg: Medewerkers voelen zich niet geïnformeerd. Ze missen context, maken beslissingen op basis van incomplete informatie, en voelen zich steeds meer losgekoppeld van de organisatie.

3. Buitendienst en hybride medewerkers staan buiten spel

Monteurs op locatie, zorgmedewerkers in wisselende diensten, verkopers onderweg: zij missen de informele gesprekken bij de koffieautomaat. Ze horen pas dagen later over nieuwe collega's, beleidswijzigingen of successen.

Het gevolg: Een tweedeling ontstaat tussen 'kantoor' en 'buiten'. De betrokkenheid daalt, en daarmee de motivatie en uiteindelijk het verloop.



Wat kost het je werkelijk?

Slechte interne communicatie is geen 'zacht' probleem. Het heeft harde consequenties:

- **Verloren productiviteit:** Bij 20 medewerkers die dagelijks 30 minuten zoeken naar informatie, verlies je wekelijks 50+ werkuren.
- **Langere onboarding:** Nieuwe medewerkers hebben maanden nodig om 'erbij te horen' als informatie versnipperd is.
- **Hoger verloop:** Medewerkers die zich niet betrokken voelen, vertrekken sneller. Vervangingskosten: 50-150% van een jaarsalaris.
- **Vermijdbare fouten:** Miscommunicatie leidt tot fouten die klanten, kwaliteit en reputatie raken.

De oplossing: één centrale plek

De oplossing is geen extra communicatiekanaal, maar vervanging van de chaos door één centrale digitale werkplek: een social intranet.

Wat een effectief social intranet biedt:

- ✓ Alle documenten, protocollen en richtlijnen op één vindbare plek
- ✓ Nieuwsfeed met organisatie-updates die iedereen bereiken
- ✓ Kringen voor teams en projecten om gericht samen te werken
- ✓ Mobiele app zodat ook buitendienst altijd toegang heeft
- ✓ Persoonlijke profielen waardoor collega's elkaar leren kennen



Kringen

Deel updates, mededelingen, kennis en ervaringen met iedereen of specifiek met een team of afdeling



Nieuws

Met de nieuwsfeed blijf je altijd op de hoogte van het organisatienieuws



Collega's

Een handig smoelenboek met contactgegevens van je collega's



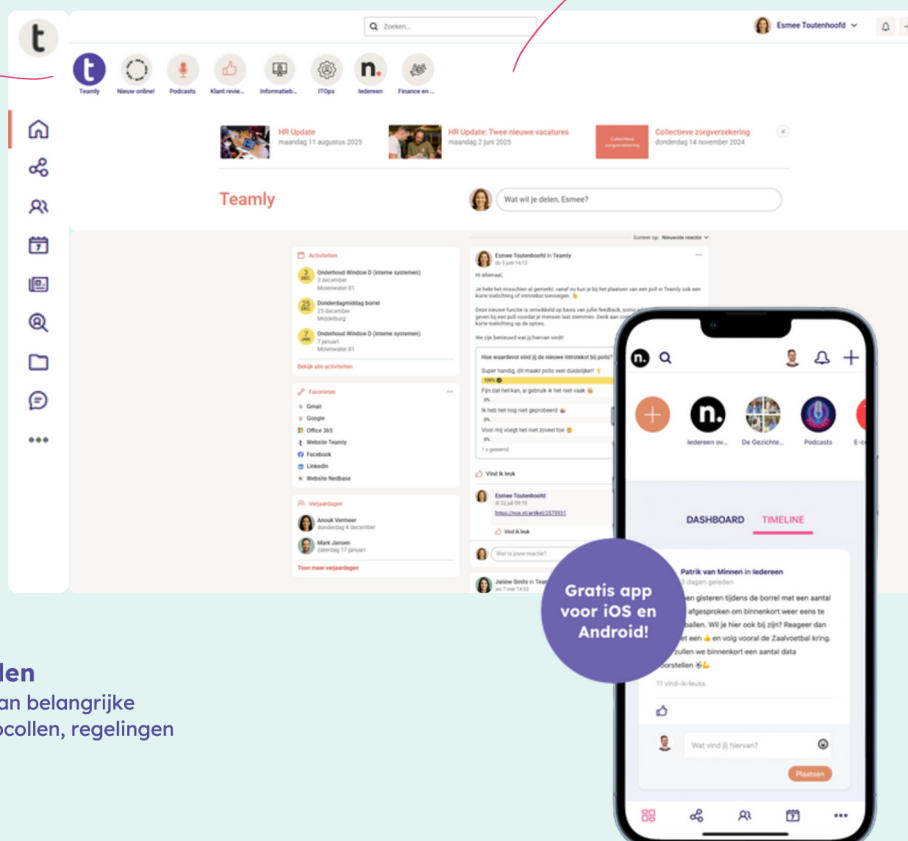
Kalender

Wie, wat, waar, wanneer? Alle bedrijfsgegevens en activiteiten overzichtelijk in de kalender.



Weten & Regelen

Een verzameling van belangrijke documenten, protocollen, regelingen en meer.



Gratis app
voor iOS en
Android!

Herken jij deze signalen?


Doe de snelle check. Hoeveel van deze situaties komen voor in jouw organisatie?

- Medewerkers vragen regelmatig waar ze informatie kunnen vinden
- Belangrijke updates bereiken niet iedereen
- Er zijn meerdere versies van documenten in omloop
- WhatsApp wordt gebruikt voor werkgerelateerde communicatie
- Buitendienstmedewerkers voelen zich minder betrokken
- Nieuwe medewerkers hebben lang nodig om wegwijs te worden
- Je mist een centraal overzicht van wat er speelt in de organisatie

Herken je 3 of meer situaties? Dan is het tijd om je interne communicatie structureel aan te pakken.

Wil je ontdekken hoe een social intranet jouw organisatie kan helpen?


Plan een **vrijblijvend gesprek** waarin we samen kijken naar jouw specifieke situatie en uitdagingen of ontvang een **gratis demo**.

 Ruim 40.000 gebruikers gingen je voor

**Meer weten
of een gratis demo?**

Esmee Toutenhoofd
Adviseur

 info@teamly.nl

 06-14829485

